



Werbesticks

Wien – Werbemittel haben ein breites Spektrum, und längst hat sich der USB-Stick zum idealen Give-away für Firmen gemausert. Der deutsche Werbemittel-spezialist cocos-promotions hat eine umfangreiche Modellreihe für den Datenträger entwickelt, bei dem

in Bezug auf Form oder Material keine Werbewünsche offen bleiben. Obst, Bier- oder Weinflaschen, Bücher, Autos lassen sich in einem speziellen Kunststoffverfahren herstellen. Auch in Holz, Edelstahl oder Leder können die Datenträger gefertigt werden. (red)