

Pressemitteilung

23. März 2006

Wenn der USB-Stick aus 14 Karat Gold ist und mit fünf Diamanten besetzt funkelt, kann er nur aus einer Schmiede kommen: cocos. Der Werbemittelhersteller, der Trends setzt.

Unternehmen suchen nach innovativen Werbemittelgeschenken für ihre Kunden. Nur was trendy ist überzeugt.

Werbemittel haben ein breites Spektrum. Sie reichen vom einfachen Kugelschreiber bis hin zu hochwertigen Luxusartikeln. Die Zeiten der Einheitswerbemittel sind längst vorbei. Gefragt sind ideenreiche und innovative Werbeartikel, die dem trendigen Zeitgeist entsprechen. Das hat der Werbemittelspezialist cocos schon frühzeitig erkannt.

Cocos steht für „communication concepts“ und wurde 1992 als Fullservice-Agentur für Werbung, Marketing und Eventmanagement in Flein bei Heilbronn gegründet. An der Spitze der Agentur stehen die beiden 43- Jahre alten Geschäftsführer Rainer Schubert und Bernd Maier. Rechtzeitig haben sie auf das wachsende Interesse ihrer Kunden an innovativen Werbemitteln reagiert und cocos zu einem erfolgreichen Werbemittelanbieter etabliert. „Wir liefern nicht von der Stange. Bei cocos wird jedes Produkt auf die individuellen Wünsche der Kunden abgestimmt“, so Rainer Schubert. Unterschiede gegenüber dem Wettbewerb werden schon bei dem vielseitigen Angebot der beliebten USB Sticks deutlich. „Bei uns gibt es USB Sticks wahlweise im patentierten Edelholz Design, aus wasserdichtem Gummi, aus Aluminium, Edelstahl und mit Lederbezug. Und für luxusbewusste Kunden liefern wir den USB-Stick aus massivem 14 Karat Gold mit Diamanten besetzt.“

Auch beim Branding und bei der Verpackung der Werbemittel, erfüllt cocos individuelle und besondere Kundenwünsche.

Immer auf der Suche nach neuen Werbemittelideen reist Schubert mehrmals jährlich um die ganze Welt. Der agile Manager sammelt Anregungen und lässt sich von Trends rund um den Globus inspirieren. Als jüngstes Produkt reiht sich die cocos-Design-Tastatur für PCs in das bestehende Produktsortiment ein.

Es umfasst MP3-Sonnenbrillen und MP3-Armbanduhren je mit integriertem Diktiergerät, Minimäuse, Schreibgeräte mit USB-Speicher, Laserpointer, Bluetooth-Produkte und hochwertige Lederetuis als Kombiset mit USB-Stick und Füller.

Bei allen Produkten hat Qualität oberste Priorität. So arbeitet cocos nur mit qualifizierten und zertifizierten Lieferanten zusammen.

Der „cocos gold usb-stick,, ist erhältlich bei www.cocos-promotions.de. Er kostet ohne Diamanten 2.300,00 Euro und mit Diamanten 2.850,00 Euro.



„cocos gold usb-stick,,

Für weitere Informationen:

cocos communication concepts gmbh
talheimer str. 32-d
d-74223 flein
fon: 0049 (0) 7131 / 649 38-0
fax: 0049 (0) 7131 / 649 38-19
r.schubert@cocos-promotions.de
www.cocos-promotions.de

ORTHEY C O M M U N I C A T I O N
Susanne Orthey
Haager Weg 122
D-53127 Bonn

Tel.: 0228- 28 46 96

E-mail: orthey.communication@t-online.de